



**МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО И ХРАНИТЕ
„СЕВЕРОИЗТОЧНО ДЪРЖАВНО ПРЕДПРИЯТИЕ” ДП
ТП: ДЪРЖАВНО ЛОВНО СТОПАНСТВО „ШЕРБА”**

*9110, с. Старо Оряхово, ул. ”Дунав” № 8,
Тел. 05141/23 58, E-mail: dls.sherba@dpshumen.bg*

**ПРОЦЕДУРА ЗА ПОЛЗВАНЕ НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ НА
СЕРТИФИЦИРАЩАТА ОРГАНИЗАЦИЯ ВЪРХУ СЕРТИФИЦИРАНИ
ПРОДУКТИ И ЗА ПРОМОЦИОНАЛНИ ЦЕЛИ**

Процедурата се въвежда във връзка с поетия ангажимент за прилагане на принципите и критериите на Национален стандарт за отговорно управление на горите и по-специално изпълнението и спазването на Принцип 8 от Националния стандарт на България, както и на Международния стандарт съдържащ изискванията за ползване на търговските марки

1. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Търговските марки на Националния стандарт включват: името „Forest Stewardship Council“, инициалите стандарта, логото “checkmark-and-tree”, логото „Forests For All Forever” – full mark и логото „Forests For All Forever” – logo with text mark.
- 1.2. Разграничават се два вида ползване на търговските марки на Националния стандарт – етикетиране върху продуктите (директно или чрез етикет) и ползване за промоционални цели.
- 1.3. При изготвяне на дизайн на материалите върху които ще се ползва някое от логата на Националния стандарт, се ползват само лога генерирани посредством „генератора на лога“, достъп до който е предоставен от Сертифициращата организация.
- 1.4. Всяко ползване, на която и да е от търговските марки на Националния стандарт, е предмет на одобрение от страна на Сертифициращата организация. Вълкана Славова и Даниел Душев – отговорници по сертификацията в ТП ДЛС Шерба:
 - изпраща на Сертифициращата организация за съгласуване и одобрение дизайна на материалите (в т.ч. публични документи, брошури, дипляни, интернет страница, рекламни материали, продукти или снимки на продукти, етикети и др.) съдържащи която и да е търговска марка на Националния стандарт;
 - при необходимост осигурява отразяването на корекции върху първоначално изпратените материали съгласно изискванията на Сертифициращата организация;
 - съхранява цялата кореспонденцията със Сертифициращата организация по одобряването и разрешаването за ползване на

Търговската марка за срок не по-малък от 5 години и докато дадения дизайн с ползване на търговската марка е в употреба

- уведомява Сертифициращата организация за всички специфични случаи на ползване на запазените марки на Националния стандарт (напр. слагане на етикет върху продукти с лицензионния код на други сертифицирани организации, слагане на етикет върху продукти заедно с търговското име и дизайна на несертифицирани организации и др.).

2. ЕТИКИРАНЕ ВЪРХУ ПРОДУКТИТЕ

- Търговски марки на Националния стандарт (поставени директно върху продукта или чрез етикет), се поставят само върху продуктите, включени в Списъка на Националния стандарт продуктовете групи (W1.1 Обла дървесина и W1.2 Дърва за огрев или друга).
- Когато ползва етикет на Националния стандарт, ДЛС Шерба ползва етикета с обозначение на 100% - това са продукти произхождащи на 100% от сертифицирани гори.
- Лицензионния код за ползване на търговската марка на Националния стандарт задължително се включва във всеки етикет.
- За продукти обозначени с търговските марки на Националния стандарт, не се допуска поставянето на обозначителни символи (търговски марки) на други сертификационни схеми.
- Етикетът на Националния стандарт се поставя винаги на видно за потребителите място.
- Когато при ползване на търговска марка на Националния стандарт върху продукт или опаковка съществува риск да се обърка по кой стандарт е сертифицираният материал и кой е несертифициран материал, то тогава винаги в текста на етикета се уточнява вида на сертифицирания продукт, за който се отнася етикета.

3. ПОЛЗВАНЕ НА ТЪРГОВСКИТЕ МАРКИ ЗА ПРОМОЦИОНАЛНИ ЦЕЛИ

Промотирането на продукти при ползване на Търговските марки на Националния стандарт се ограничава до продуктите, включени в списъка с стандартните продуктови групи, и то само тези от тях покриващи минималните изисквания за етиктиране, в съответствие с точка 1 от настоящата процедура.

Когато с промоционална цел ДЛС Шерба ползва търговска марка на Националния стандарт, то се спазват и следните изисквания:

- В случай, че през годината стопанството не е произвеждало, етиктирало и продавало сертифицирани продукти, то ДЛС “Шерба” е длъжено да преустанови ползването на търговската марка на FSC за промотиране на стопанството и нейни продукти;
- Ако се ползва символите на Националния стандарт – “промоционален панел”, тогава ДЛС Шерба осигурява включването в панела на: логото на Националния стандарт, лицензионния код на лицензиращата организация,

промоционален текст за стандартизация, адреса на интернет страницата на Националния стандарт;

- При ползване на търговска марка на Националния стандарт за продуктови промоции, ДЛС Шерба осигурява:
 - промотиране само на продукти сертифицирани като 100% по стандартите на Националния стандарт;
 - включване на “промоционален панел” или неговите елементи на подходящо място;
 - включване на текст, като например “търси сертифицирани продукти”, когато самите продукти не са представени на същата страница;
 - включване на логото на Националния стандарт или “сертифицирано” в описанието на продукта;
- В случай, че търговската марка на Националния стандарт се ползва с елементи на търговска марка (лого, имена, марки) на други схеми за удостоверяване управлението на горите, тогава отговорните служители на ДЛС Шерба поставят търговските марки на Националния стандарт по начин, който предполага равнопоставеност.
- ДЛС Шерба не ползва търговските марки на Националния стандарт в горната част на шаблони на документи, като бланки, документи за продажба и електронни писма. ДЛС Шерба не ползва търговските марки на Националния стандарт върху визитни картички.
- ДЛС Шерба не ползва търговска марка на Националния стандарт в имена на продукти и брандове, заглавия на интернет-страници, домейни или фирмени наименования.

5. ОБУЧЕНИЕ И КВАЛИФИКАЦИЯ

Във връзка с познаването и прилагането на изискванията за контрол по проследяване на продукцията и ползването на логото и търговските марки на Националния стандарт и Сертифициращата организация върху сертифицирани продукти и за промоционални цели, ДЛС Шерба извършва встъпително и периодично обучение на отговорните за това служители.

**ОДОБРИЛ: /п/
инж. Йордан Радославов
ДИРЕКТОР ТП ДЛС „ШЕРБА“**